

UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shafira Azhar Putri Arvi  
NIM : 2018-0502-097  
Peminatan : Hubungan Masyarakat  
Judul : Pengaruh Kampanye #BedaRodaSatuJalur Terhadap *Brand Image*  
McDonald's Indonesia Pada *Followers* Instagram @mcdonaldsid

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Yumelda Sari, S.Sos, M.Si  
Penguji I : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D  
Penguji II : Drs A. Rahman, MS  
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul  
Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D  
Tanggal : Kamis, 11 Agustus 2022



Handwritten signatures of the examiners and the program chair, with dotted lines indicating the names of the individuals.